

(EN)

Geneva, 23-1-2026

ETHICAL CHARTER – ARS FOUNDATION

1. General Principles

This document defines the principles under which **ARS Foundation**, a Swiss foundation domiciled in Geneva and registered in the cantonal commercial registry, founded on 23-12-2025, governs its philanthropic activities, particularly regarding donations. The Foundation is in the process of obtaining recognition as a public utility organization.

ARS Foundation promotes integrity, transparency, and accountability in all its activities, with a special emphasis on:

- Raising private resources (philanthropy, sponsorship, donations)
- Professional management of artistic and cultural programs
- Ethical and transparent relationships with patrons, partners, and stakeholders

All members of the governing bodies and the executive team act according to a principle of relational and philanthropic ethics, fostering trust and institutional credibility.

2. Governance and Foundation Bodies

Board of Trustees

- Defines the Foundation's overall strategy and institutional positioning
- Acts as ambassador, facilitator, and fundraiser
- Participates in the validation of major donations and strategic agreements
- Ensures transparency, impact, and good governance

Advisory and Patronage Council

- Advisory body that structures, animates, and develops the community of patrons
- Facilitates the introduction of new donors and strategic partners
- Encourages long-term commitment of patrons and sponsors

Executive Management

- Implements the strategy defined by the Board
- Coordinates activities of the Board and the Advisory Council

- Oversees programs and impact reporting
- Manages institutional and financial relationships with patrons and sponsors

3. Code of Conduct for Trustees and Advisory Bodies

1. Integrity and Professional Ethics
 - Avoid conflicts of interest in all decisions
 - Act always in the best interest of the Foundation and the cultural sector
2. Transparency and Accountability
 - Report accurately on the management of funds and donations
 - Inform about economic commitments or relevant relationships
3. Confidentiality
 - Protect sensitive information regarding the Foundation, patrons, and partners
4. Commitment to ARS Foundation's Mission
 - Promote the Foundation's mission in its broadest sense
 - Promote contemporary art and professionalization of the sector
 - Act as representatives and ambassadors of the Foundation in all external relations
5. Fostering Sustainable Relationships with Patrons and Partners
 - Prioritize strategic alliances and long-term collaborations
 - Value a diversity of funding sources

4. Donations and Fund Acceptance

ARS Foundation establishes clear and strict criteria for accepting donations, ensuring integrity and alignment with its values:

Types of accepted donations:

- Individual donations
- Corporate sponsorships
- Endowments and structured funds
- Grants from private foundations or cultural institutions
- Public grants

Acceptance criteria:

- Alignment with ARS Foundation's mission, values, and objectives
- Absence of conflicts of interest or undue conditions
- Transparency regarding the origin and use of funds
- No political or religious connotations

- Compliance with Swiss legislation and applicable regulations
- For anonymous donations, acceptance must be approved by the Board
- Donations below CHF 500,000: decision by Executive Management; donations above CHF 500,000: decision by the Board
- In case of doubt, the Foundation will conduct a risk analysis and may commission a specialized law firm if deemed necessary

Validation procedure:

- All significant donations or those linked to naming opportunities must be approved by the Board of Trustees
- Executive Management ensures proper documentation, monitoring, and reporting of each donation
- A register of donors and contributions is maintained, with regular reporting to the governing bodies

Transparency and communication:

- Publication of management reports and audits
- Clear communication on the use of funds and the impact of donations
- Guarantee of confidentiality regarding personal data or private agreements, unless expressly authorized

5. Transparency and Ethics in Fundraising

- Periodic publication of management reports and external audits
- Clear criteria for the acceptance of donations and sponsorships
- Monitoring the impact of funded projects
- Ethical and truthful communication with patrons, sponsors, and the public

6. Conflicts of Interest

- Proactive identification of potential conflicts
- Formal declaration to the Board
- Abstention from decision-making on donations or allocation of resources in case of conflict

7. Relationship with the Community and Stakeholders

- Ethical and professional communication with the public, patrons, and partners
- Responsible participation in institutional and cultural events

- Promotion of a culture of philanthropy and sustainable patronage

8. Implementation and Monitoring

- The Board of Trustees supervises the proper application of this Ethical Charter
- Executive Management ensures training, dissemination, and compliance with these principles
- Periodic review to ensure the Charter remains aligned with ARS Foundation's reality and evolution

Approved by the foundation's board of trustees on January 23, 2026.

(FR)

CHARTRE ÉTHIQUE – ARS FOUNDATION

1. Principes généraux

Le présent document définit les principes selon lesquels **ARS Foundation**, fondation de droit suisse domiciliée à Genève et inscrite au registre du commerce cantonal, fondée le 23-12-2025, régira ses activités philanthropiques, en particulier en matière de dons. La fondation est en cours de reconnaissance d'utilité publique.

ARS Foundation promeut l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans toutes ses activités, avec un accent particulier sur :

- La mobilisation de ressources privées (mécénat, sponsoring, dons)
- La gestion professionnelle de programmes artistiques et culturels
- Des relations éthiques et claires avec les mécènes, partenaires et parties prenantes

Tous les membres des organes de gouvernance et de l'équipe exécutive agissent selon un principe d'éthique relationnelle et philanthropique, favorisant la confiance et la crédibilité institutionnelle.

2. Gouvernance et organes de la Fondation

Board of Trustees

- Définit la stratégie globale de la Fondation et son positionnement institutionnel
- Agit comme ambassadeur, facilitateur et collecteur de fonds
- Participe à la validation des dons majeurs et des accords stratégiques
- Garantit la transparence, l'impact et la bonne gouvernance

Conseil consultatif et de mécénat

- Organe consultatif structurant, animant et développant la communauté des mécènes
- Facilite l'introduction de nouveaux donateurs et partenaires stratégiques
- Favorise l'engagement à long terme des mécènes et sponsors

Direction exécutive

- Met en œuvre la stratégie définie par le Board
- Coordonne les activités du Board et du Conseil de mécénat
- Supervise les programmes et le reporting d'impact
- Gère les relations institutionnelles et financières avec les mécènes et sponsors

3. Principes de conduite pour les Trustees et organes consultatifs

1. Intégrité et éthique professionnelle
 - Éviter les conflits d'intérêts dans toutes les décisions
 - Agir toujours dans l'intérêt de la Fondation et du secteur culturel
2. Transparence et reddition de comptes
 - Rendre compte correctement de la gestion des fonds et des dons
 - Informer des engagements financiers ou relations pertinentes
3. Confidentialité
 - Protéger les informations sensibles de la Fondation, des mécènes et des partenaires
4. Engagement envers la mission d'ARS Foundation
 - Promouvoir l'objet social de la Fondation dans son sens le plus large
 - Promouvoir l'art contemporain et la professionnalisation du secteur
 - Agir comme représentants et ambassadeurs de la Fondation dans toutes les relations externes
5. Favoriser des relations durables avec les mécènes et partenaires
 - Prioriser les alliances stratégiques et les collaborations à long terme
 - Valoriser la diversité des sources de financement

4. Dons et acceptation de fonds

ARS Foundation établit des critères clairs et stricts pour l'acceptation des dons, garantissant l'intégrité et la cohérence avec ses valeurs :

Types de dons acceptés :

- Dons individuels
- Sponsoring d'entreprises
- Endowments et fonds structurés
- Subventions de fondations privées ou institutions culturelles
- Subventions publiques

Critères d'acceptation :

- Cohérence avec la mission, les valeurs et les objectifs d'ARS Foundation
- Absence de conflits d'intérêts ou de conditions indûment imposées
- Transparence sur l'origine et l'utilisation des fonds
- Absence de toute connotation politique ou religieuse
- Conformité à la législation suisse et aux règlements applicables
- Pour les dons anonymes, l'acceptation est décidée par le Board
- Dons inférieurs à 500'000 CHF : décision de la direction exécutive ;

Dons supérieurs à 500'000 CHF : décision du Board

- En cas de doute, la Fondation procédera à une analyse de risques et pourra mandater un cabinet spécialisé si nécessaire

Procédure de validation :

- Tous les dons importants ou liés à des naming opportunities doivent être validés par le Board of Trustees
- La Direction exécutive assure la documentation, le suivi et le reporting de chaque don
- Un registre des donateurs et contributions est tenu, avec rapport régulier aux organes de gouvernance

Transparence et communication :

- Publication de rapports de gestion et d'audits
- Communication claire sur l'utilisation des fonds et l'impact des dons
- Garantie de confidentialité concernant les données personnelles ou accords privés, sauf autorisation expresse

5. Transparence et éthique dans la mobilisation des fonds

- Publication périodique de rapports de gestion et d'audits externes
- Critères clairs pour l'acceptation des dons et des sponsors
- Suivi de l'impact des projets financés
- Communication éthique et véridique avec les mécènes, sponsors et le public

6. Conflits d'intérêts

- Identification proactive des conflits potentiels
- Déclaration formelle auprès du Board
- Abstention de toute décision concernant un don ou l'allocation de ressources en cas de conflit

7. Relations avec la communauté et les parties prenantes

- Communication éthique et professionnelle avec le public, les mécènes et les partenaires
- Participation responsable aux événements institutionnels et culturels
- Promotion d'une culture de mécénat et de philanthropie durable

8. Mise en œuvre et suivi

- Le Board of Trustees supervise l'application correcte de cette Charte Éthique
- La Direction exécutive garantit la formation, la diffusion et le respect de ces principes
- Révision périodique afin de garantir l'adéquation de la Charte à la réalité et à l'évolution d'ARS Foundation

Approuvé par le conseil d'administration de la fondation le 23 janvier 2026.

(ES)

CARTA ÉTICA – ARS FOUNDATION

1. Principios generales

El presente documento define los principios sobre los que **ARS Foundation**, fundación de derecho Suizo domiciliada en Ginebra y inscrita en la oficina cantonal del registro de



comercio, fundada el 23-12-2025 registrará sus actividades filantropicas en especial en el caso de donativos. La fundación está tramitando su reconocimiento como de utilidad publica.

La ARS Foundation promueve la integridad, transparencia y responsabilidad en todas sus actividades, con especial énfasis en:

- Captación de recursos privados (mecenazgo, patrocinio, donaciones)
- Gestión profesional de programas artísticos y culturales
- Relaciones éticas y claras con mecenas, partners y stakeholders

Todos los miembros de los órganos de gobierno y del equipo ejecutivo actúan bajo un principio de ética relacional y filantrópica, fomentando la confianza y la credibilidad institucional.

2. Gobernanza y órganos de la Fundación

Board of Trustees

- Define la estrategia global de la Fundación y su posicionamiento institucional
- Actúa como embajador, facilitador y captador de recursos
- Participa en la validación de grandes donaciones y acuerdos estratégicos
- Garantiza la transparencia, el impacto y la buena gobernanza

Consejo consultivo y de mecenazgo

- Órgano consultivo que estructura, anima y desarrolla la comunidad de mecenas
- Facilita la introducción de nuevos donantes y partners estratégicos
- Fomenta el compromiso a largo plazo de los mecenas y sponsors

Dirección Ejecutiva

- Implementa la estrategia definida por el Board
- Coordina las actividades del Board y del Consejo de Mécénat
- Supervisa programas y reportes de impacto
- Gestiona las relaciones institucionales y financieras con mecenas y sponsors

3. Principios de conducta para Trustees y órganos consultivos

1. Integridad y ética profesional

- Evitar conflictos de interés en todas las decisiones
- Actuar siempre en beneficio de la Fundación y del sector cultural

2. Transparencia y rendición de cuentas

- Reportar correctamente la gestión de fondos y donaciones
- Informar sobre compromisos económicos o relaciones relevantes

3. Confidencialidad

- Proteger la información sensible de la Fundación, de los mecenas y de los partners

4. Compromiso con la misión de ARS Foundation

- Promover el objeto social de la fundación en su sentido más amplio.
- Promover el arte contemporáneo y la profesionalización del sector.
- Actuar como referentes y embajadores de la Fundación en todas las relaciones externas.

5. Fomento de relaciones sostenibles con mecenas y partners

- Priorizar alianzas estratégicas y colaboraciones a largo plazo
- Valorar la diversidad de fuentes de financiación

4. Donaciones y aceptación de fondos

ARS Foundation establece criterios claros y estrictos para la aceptación de donaciones, garantizando la integridad y la coherencia con sus valores:

- Tipos de donaciones aceptadas:
 - Donaciones individuales
 - Patrocinios corporativos
 - Endowments y fondos estructurados

- Subvenciones de fundaciones privadas o instituciones culturales
- Subvenciones públicas.
- Criterios de aceptación:
 - Coherencia con la misión, valores y objetivos de ARS Foundation
 - Ausencia de conflictos de interés o condicionamientos indebidos
 - Transparencia en origen y destino de los fondos
 - Ausencia de toda connotación política y/o religiosa
 - Cumplimiento de la legislación suiza y normativa aplicable
 - En caso de donantes anónimos, la aceptación de la donación recaerá en el consejo de la fundación.
 - Para donativos inferiores a 500.000.-Francos Suizos la decisión de aceptación recae en la dirección ejecutiva; para donativos superiores a 500.000.-Francos Suizos la decisión recae en el consejo de la fundación.
 - En caso de duda, la fundación hará un análisis de riesgos y podrá encargar a un bufete especializado el mismo si lo considera necesario.
- Procedimiento de validación:
 - Todas las donaciones significativas o vinculadas a naming opportunities deben ser validadas por el Board of Trustees
 - La Dirección Ejecutiva asegura la correcta documentación, seguimiento y reporting de cada donación
 - Se mantiene un registro de donantes y aportaciones, con reporte regular a los órganos de gobernanza
- Transparencia y comunicación:
 - Publicación de informes de gestión y auditoría
 - Comunicación clara sobre la utilización de los fondos y el impacto de las donaciones
 - Garantía de confidencialidad sobre datos personales o acuerdos privados, salvo autorización expresa

5. Transparencia y ética en la captación de fondos

- Publicación periódica de informes de gestión y auditoría externa
- Criterios claros para la aceptación de donaciones y patrocinios
- Seguimiento del impacto de los proyectos financiados
- Comunicación ética y veraz con mecenas, patrocinadores y público

6. Conflictos de interés

- Identificación proactiva de posibles conflictos
- Declaración formal ante el Board
- Abstención en la decisión sobre donaciones o asignación de recursos en caso de conflicto

7. Relación con la comunidad y stakeholders

- Comunicación ética y profesional con el público, mecenas y partners
- Participación responsable en eventos institucionales y culturales
- Promoción de la cultura del mecenazgo y la filantropía sostenible

8. Implementación y seguimiento

- El Board of Trustees supervisa la correcta aplicación de esta Carta Ética
- La Dirección Ejecutiva garantiza formación, difusión y cumplimiento de estos principios
- Revisión periódica para asegurar la adecuación de la Carta a la realidad y evolución de ARS Foundation

Aprobada por el patronato de la fundación en fecha 23 de enero de 2026.